



2022年2月10日

各位

会社名 ナブテスコ株式会社  
代表者名 代表取締役社長 寺本 克弘  
(コード番号 6268 東証第1部)  
問合せ先 コーポレート・コミュニケーション部長 峯岸 康  
(TEL 03-5213-1134)

## 新中期経営計画策定について

当社は、2022年度を初年度とする3カ年の新中期経営計画を策定しましたので、その概要をお知らせします。

### 1. 新中期経営計画 基本方針・戦略

当社グループは、2021年2月に発表した2030年度を最終年度とする長期ビジョンの実現に向け、2022年度を初年度とする3カ年の新中期経営計画「挑戦の中期 ～自分が変わると会社が変わる・社会が変わる～」を策定しました。我々は、3つの挑戦で「自分を変え」、「会社を変え」、未来の“欲しい”を実現するイノベーションに挑戦し続けます。

#### 1) 基本方針

挑戦の中期  
～自分が変わると会社が変わる・社会が変わる～

#### 2) 3つの挑戦

本中期経営計画では、「変革への挑戦」「創造への挑戦」「世界への挑戦」の3つの挑戦を推進します。

##### ① 変革への挑戦

➤ チャレンジを楽しむ企業風土へ

～失敗を許容する価値観で行動する企業への変革～

◇ “自分を変える” 現在の行動指針を再定義します。

◇ “会社を変える” イノベーション制度を導入します。

➤ “新しいモーションコントロール”へ

～DX/電動化/システム化による新しい価値を創出・提供～

◇ 電動化/システムインテグレーションで、新しい“モノ”を創出します。

◇ IoT/データを活用したソリューションによる新しい“コト”を提供します。

◇ 自動化とDXによる高効率と地球にやさしいものづくりを実現します。

## ② 創造への挑戦

### ▶ 創造的思考とアクションへ

～外部とのコラボレーションを推進し、新ビジネスモデルを創造・構築～

◇ コア価値を活かしたオープンイノベーションを推進します。

◇ CVC/M&Aを活用した新ビジネスを創出します。

◇ セグメント間のコラボレーションを加速し、新領域へ展開していきます。

## ③ 世界への挑戦

### ▶ 世界のナブテスコをつなぐ

～グローバル経営体制の再構築～

◇ 海外統括拠点を強化していきます。(マーケティング/R&D/MRO/シェアドサービス)

◇ グローバル人事制度を導入し、経営の現地リーダーを確保・育成します。

◇ 未進出地域のマーケティングを強化します。

◇ グローバルサプライチェーンの再構築を行います。

## 2. 中期経営計画の目標

当社グループは2022年度から2024年度の中期経営計画の目標を、以下のとおり設定しました。

指標	2024年度
ROIC	10%以上
配当性向	35%以上
ESG課題の解決に注力 CO <sub>2</sub> 排出量削減	△25% (2015年基準/ SBT1.5°C目標達成)

### ※ 数値目標の利用に関する注意事項

当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、前提が変化した場合は記載された

将来の計画・目標数値、施策の実現を確約または保証するものではありません。

以上