

企業広告「未来人ナブテス子」篇 公開開始について

ナブテスコ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：木村和正）は、当社の長期ビジョン実現に向けた企業姿勢を示す新たな企業広告として、「未来人ナブテス子」篇を制作しました。本企業広告は10月1日（土）より公開を開始しています。ぜひご覧ください。



■企業広告のコンセプトについて

「未来人ナブテス子」は、長期ビジョンで掲げる“未来の欲しい!に挑戦する”ナブテスコの企業像を「未来からやってきたナブテス子」として象徴的に描いたものです。自由な発想でイノベーションを創造することにより、社会課題の解決を実現した未来からの視点で、現代の人々にテクノロジーの可能性、ナブテスコの可能性を伝えていくことを意図しています。

■企業広告の概要

- ・ タイトル : 「未来人ナブテス子」篇 (30秒/15秒/6秒)
- ・ 放映開始日 : 2022年10月1日(土)
- ・ 出演 : 俳優 近藤華さん
- ・ CM映像 :
 - 「未来人ナブテス子」篇 (30秒) : <https://youtu.be/F0FCcgwIAxY>
 - 「未来人ナブテス子」篇 (15秒) : <https://youtu.be/HNOnkyrK4lo>
 - 「未来人ナブテス子」篇 (6秒) : <https://youtu.be/t59Jq0KRgos>

(参考)

■【未来人ナブテス子】篇 (30秒) ストーリー



■企業広告の展開について

1. YouTube Nabtesco Corporation の公式アカウント

10月1日(土)より、YouTube 広告を中心に放映されます。

媒体 : YouTube

エリア : 関東、関西、中京

期間 : 2022年10月1日(土) ~ 12月20日(火)

2. コーポレートサイト

ナブテスココーポレートサイトにて「未来人ナブテス子」篇の企業広告動画をご覧ください。

<https://www.nabtesco.com/promotion/index.html>

<近藤華さん プロフィール>



2007年生まれ。東京都出身。2021年に芸能界デビュー。同年、「日本マクドナルド」のCMにて正統派美少女として世間に注目を浴びる。その後、「三井のリハウス」「資生堂」など数々の話題のCMにも出演。

「日経エンタテインメント!」では「2022年の新主役100人」にも選出され、その他さまざまなメディアにてネクストブレイク候補としてランクイン。

ドラマ・映画などで活躍する一方でMV「ギターウサギ (菅田将暉)」のクリエイティブディレクターやアニメーションの制作を務めるなど、多岐にわたる活動をしている。

©熊谷真