

2023年8月31日

自動ドアプラットフォーム「AD-LINK」の開発及びサービス開始のお知らせ

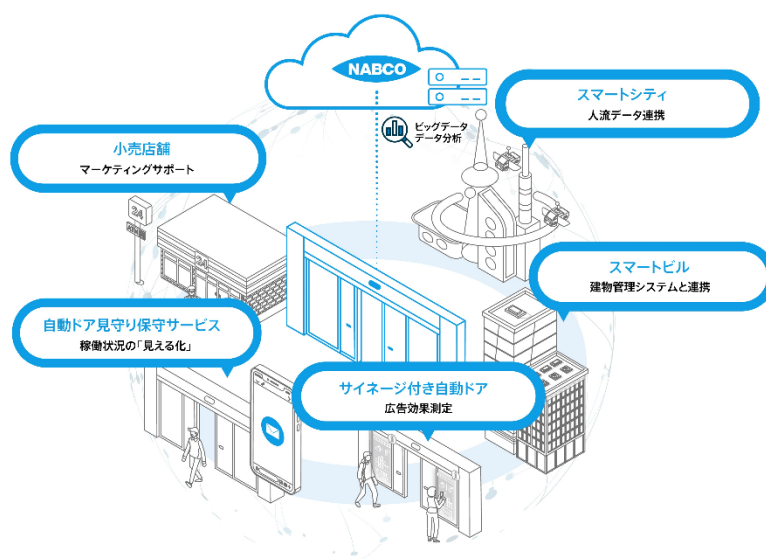
ナブテスコ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：木村和正）は、この度、自動ドアと各種機器との連携や自動ドア周辺の人流データなどをネットワークで収集する自動ドア用プラットフォーム「AD-LINK」を開発し、これを組み込んだ新たな保守サービスの提供を開始します。

新たに提供を開始する保守サービスでは、当社自動ドア製品の「NATRUS」シリーズに専用のネットワーク機器を設置することにより、自動ドアの稼働状況を「見える化」することが可能になります。稼働状況のタイムリーなレポートや運用改善の提案、自動ドアの異常発生時の即時通知など、保守サービスの高度化を実現することで、建物管理者の運用負担の低減や通行人の安全性・利便性の向上に寄与します。

今後は「AD-LINK」を活用し、自動ドアを通過する人流データを収集、解析することで、小売店舗のマーケティングやデジタルサイネージの広告効果検証にも活用していきます。さらに、スマートビルディングシステムのネットワークと接続することで自走型サービスロボットの通行をスムーズにするといった用途にも展開するなど自動ドアを通じて建物オーナーや建物利用者にとって新たな付加価値を創出してまいります。

※「AD-LINK」はナブテスコの登録商標です。

以上



AD-LINK 活用の将来イメージ（まだ提供を開始していないサービスも含まれます）

■ナブテスコ株式会社について <https://www.nabtesco.com/>

2003年に帝人製機株式会社と株式会社ナブコの統合により誕生。独創的なモーションコントロール技術で、生産現場の自動化や陸海空の安全・安心・快適な移動を提供。

自動ドア事業は、1956年に初の自動ドア国産機を手がけ、主力製品である建物用自動ドアで国内市場シェア約55%を有する。国内では「NABCO」、海外では「GILGEN」の自動ドアブランドを展開し、保守サービスを行う販社ネットワークをグローバルに構築している。また、駅での乗降客の安全や列車の定時運行を確保するためのプラットホームドアも提供している。生産拠点は兵庫県神戸市、米国：ウィスコンシン州、スイス：ベルン州、中国：北京市。

【お問合せ先】

ナブテスコ株式会社 住環境カンパニー 営業部 TEL:03-5213-1156 FAX:03-5213-1173