

# ナブテスコって、ナンデスコ？

ナブテスコ株式会社

証券コード：6268

取締役 常務執行役員  
波部 敦

2022年3月7日

証券コード

6268 (東証第一部)  
\*プライム市場選択、申請中

売上金額

2,998億円 (2021年12月期)

会社名

ナブテスコ株式会社

代表者

代表取締役社長 寺本 克弘

所在地

東京都千代田区平河町2丁目7番9号

従業員数\*

単体 2,369名 連結 7,844名  
\*2021年12月末現在

## 【当社の沿革】

TEIJIN SEIKI

帝人製機株式会社

1944年設立

NABCO

株式会社ナブコ

1925年設立

(旧日本エヤーブレーキ株式会社)

2003年 9月  
ナブテスコ設立  
(純粋持株会社)

# Nabtesco

2004年10月  
事業統合完了

合併して  
誕生しました



## ■顧客は国内外大手企業

4大口ロボットメーカー、建設機械メーカー、重工会社、航空機メーカー、大手ゼネコン、大手食品メーカー等

## ■ニッチな市場で高いシェア

### ■世界シェア

精密減速機約60%、油圧機器 走行ユニット約25%

### ■国内シェア

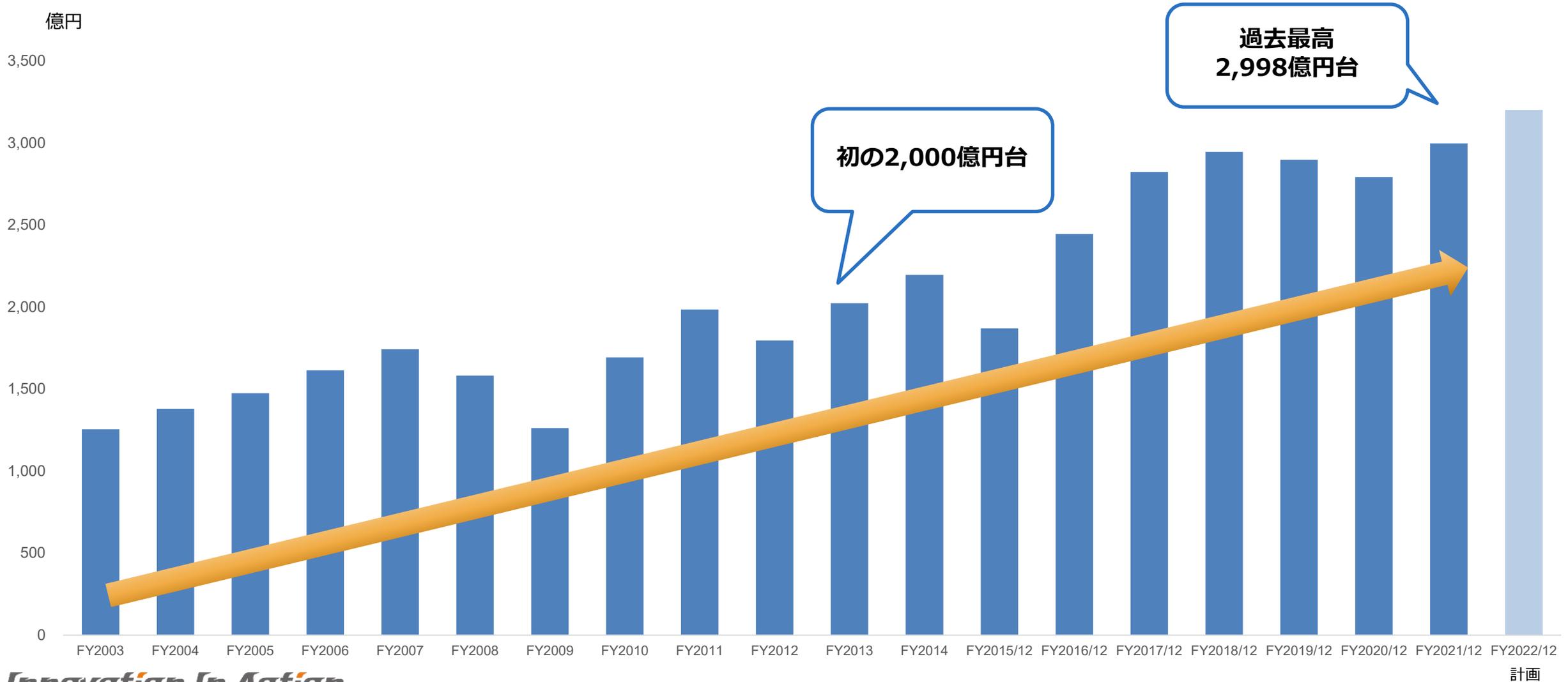
自動ドア約55%、鉄道車両用ブレーキ約50%、船舶用エンジン遠隔制御システム約50%

## ■複数の事業の組み合わせで安定した成長を実現

2021年度は過去最高の売上高と営業利益

# 過去からの売上推移

設立以来、安定した売上成長を続けてきました。



# 事業構成

## コンポーネントセグメント

- **精密減速機(775億円)**
  - ・ 産業ロボット用精密減速機
- **油圧機器(606億円)**
  - ・ 油圧ショベル用  
走行ユニット
  - ・ コントロールバルブ

## トランスポートセグメント

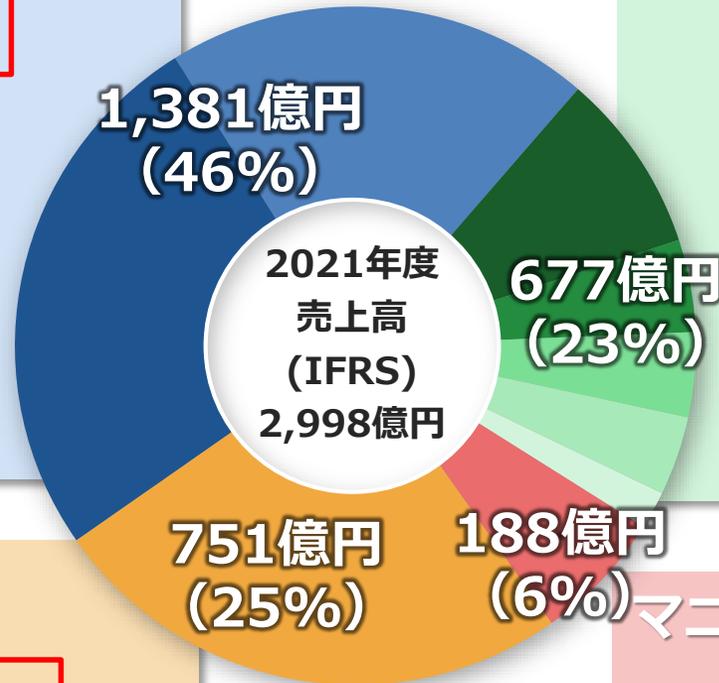
- **鉄道車両機器(258億円)**  
鉄道車両用ブレーキ/乗降用ドア
- **航空機器(132億円)**  
航空機用姿勢制御装置
- **商用車機器(121億円)**  
商用車用エアブレーキチャンバー
- **船用機器(113億円)**  
船用エンジン制御装置
- **アフターサービス等(54億円)**

## アクセシビリティセグメント

- **自動ドア**  
建物用自動ドア、  
鉄道用プラットホームドア
- **福祉機器**  
インテリジェント義足

## マニュファクチャリングセグメント

- **包装機**  
食品用包装機
- **その他**  
3Dプリンター

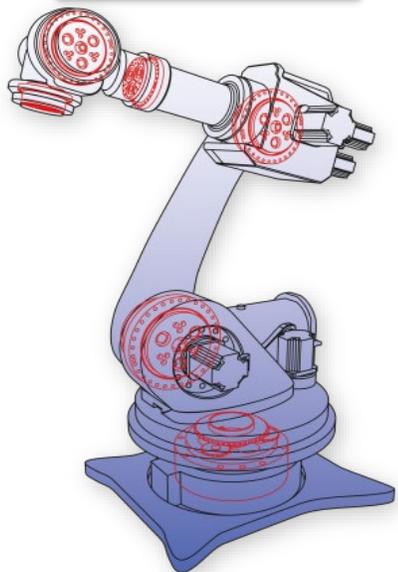


# 本日はご紹介する3事業

## 自動化ニーズとともに成長する事業

- 少子高齢化、コロナ禍での密回避、食の安全を見据えた『自動化・省人化』ニーズ増加。食の安全意識増加。

精密減速機



包装機



## 安定成長事業

- 非接触ニーズ増加
- 安定したMRO需要

自動ドア

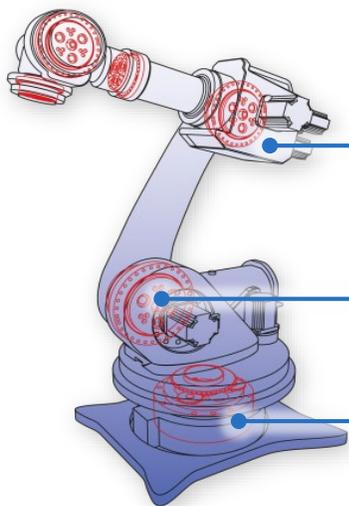
自  動



## 産業用ロボットの関節用途向け

世界シェア  
60%  
No.1

産業用ロボット  
可搬重量6kg以上



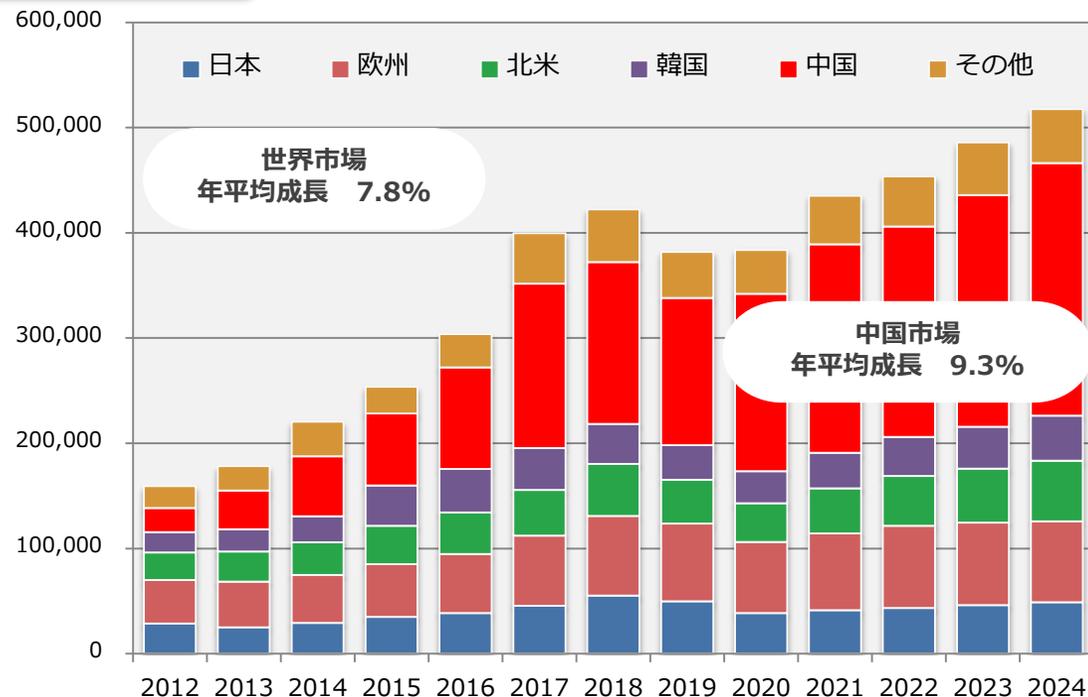
精密減速機RV



高い耐久性が  
お客様から  
高い評価！

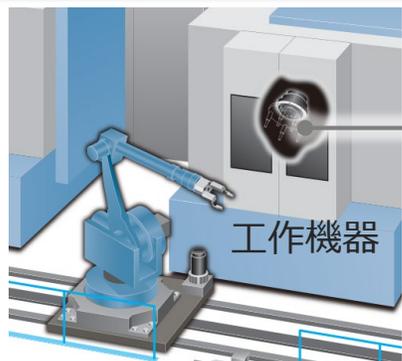


## 市場成長



(出所 : International Federation of Robotics)

## 工作機械ATC駆動分野向け



工作機器



精密減速機RV



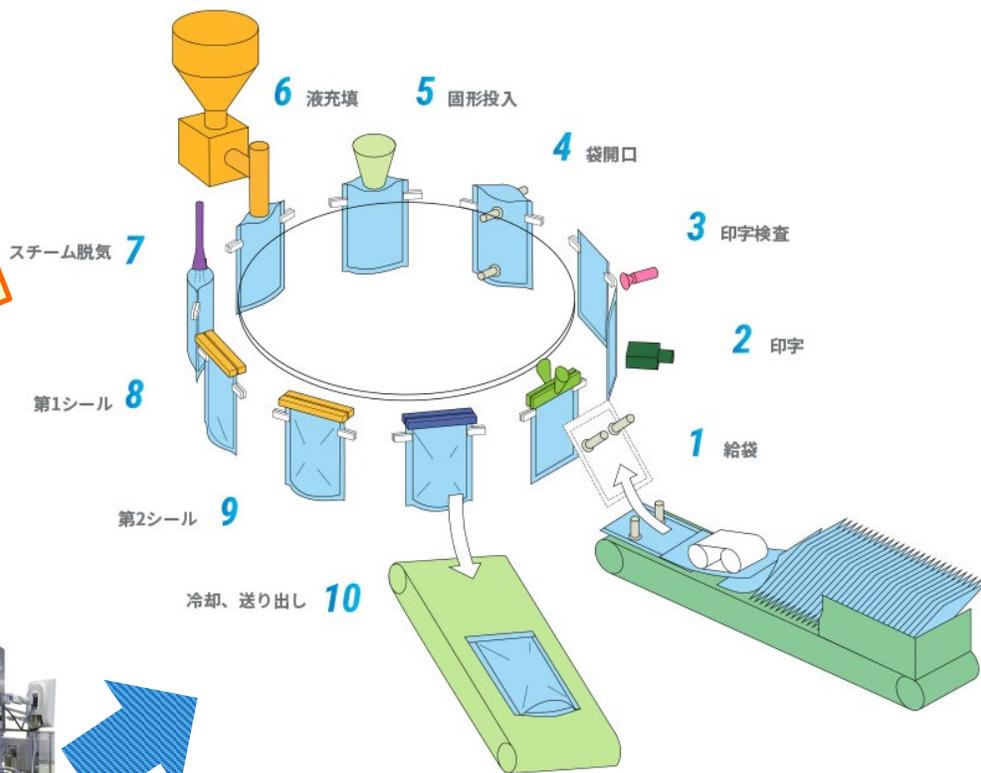
## 主要顧客

産業用ロボット：ファナック、安川電機、川崎重工業、  
KUKA Roboter (独)、ABB Robotics (スウェーデン)  
工作機械：ヤマザキマザック、オークマ、DMG森精機

## レトルト食品用自動充填包装機

国内シェア  
85%  
No.1

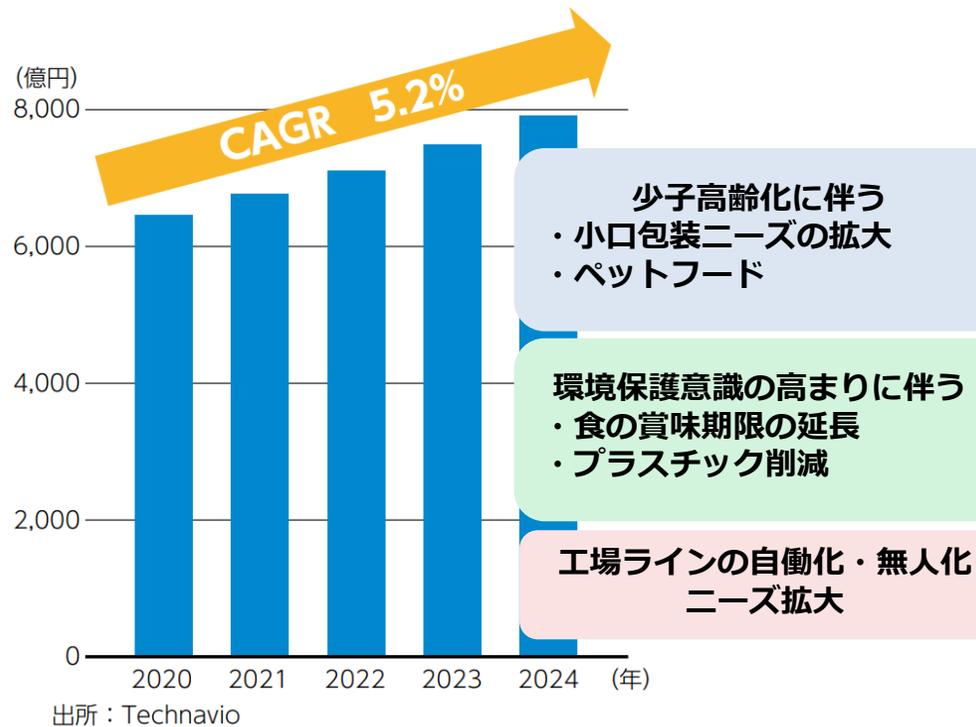
世界初、  
レトルト食品用の  
充填包装を実現



### 包装の工程事例

(出所：PACRAFTウェブサイトより)  
<https://pacraft-global.com/about-packaging/packaging/>

## 市場成長



## 主要顧客

三井製糖、味の素、丸大食品、アリアケジャパン、  
ケンコーマヨネーズ、P&G、花王、ライオン、  
北米飲料メーカー、中国食品メーカー

## 建物用自動ドア

国内シェア  
55%  
No.1

建物用自動ドア



## プラットホームドア

可動式ホーム柵



プラットホーム  
スクリーンドア



## 主要ブランド

日本・中国市場向け  
ブランド

自  動

欧州市場向けブランド

**GILGEN**  
DOOR SYSTEMS

北米市場向けブランド

**NABCO** 

国内の大型ビル  
60~70%  
市場シェア



自  動

国内シェア  
95%  
No.1

(累計)

## 主要顧客

各種建物用自動ドア：大手ゼネコン他建設工事会社、サッシメーカー  
病院、銀行、公共機関

プラットホームドア：フランス地下鉄、中国地下鉄、他

# 今後の成長に向けて

# 新中期経営計画【2030年長期ビジョン/新中期経営計画の位置づけ】

2030年 長期ビジョン (2021年2月策定)

新中期経営計画位置づけ



挑戦の中期  
～自分が変わると会社が変わる・社会が変わる～

2030  
長期ビジョン  
イノベーション  
リーダー

挑戦の中期

中期計画  
2022-2024

中期計画  
2025-2027

中期計画  
2028-2030

マーケットリーダーとして  
イノベティブな価値を提供  
挑戦/変革を着実な成長へ

2024年時点のイメージ：  
長期ビジョン実現に向けた変革の土壌を再構築し、イノベーションが芽吹いている

2030年のありたい姿

- 独創的なモーションコントロール技術とインテリジェンスで新しい価値を創造している
- 想いのままに「うごかす、とめる。」で豊かな社会と地球環境に貢献している
- 人々の生活に安全と安心を提供し笑顔をもたらしている

# 挑戦の中期

～自分が変わると会社が変わる・社会が変わる～

● 創造的思考とアクションへ  
Intelligent Imagination & Execution



“挑戦”への宣言

**ナブテスコは、3つの挑戦※で「自分を変え」、「会社を変え」、「未来の欲しい」を実現するイノベーションに挑戦し続けます**

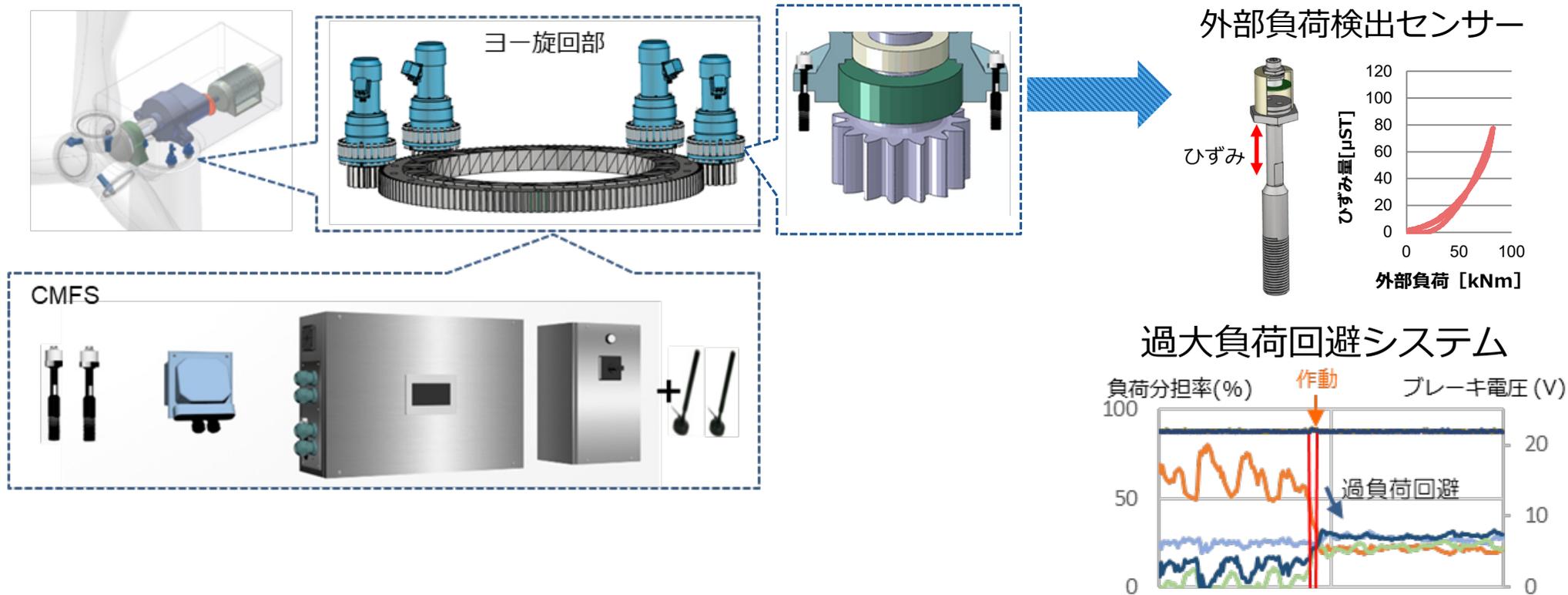
※ 3つの挑戦：「創造への挑戦」、「変革への挑戦」、「世界への挑戦」

中期計画  
経営目標

- **ROIC** **10%** 以上
- **配当性向** **35%** 以上
- **ESG課題の解決に注力**  
 CO<sub>2</sub>排出量削減 **△25%**  
 (2015年基準/SBT1.5°C目標達成)

# ナブテスコ初のシステム・ソフト化の事例 (CMFS)

## 風力発電機向け故障回避機能付き状態監視機器 (CMFS)

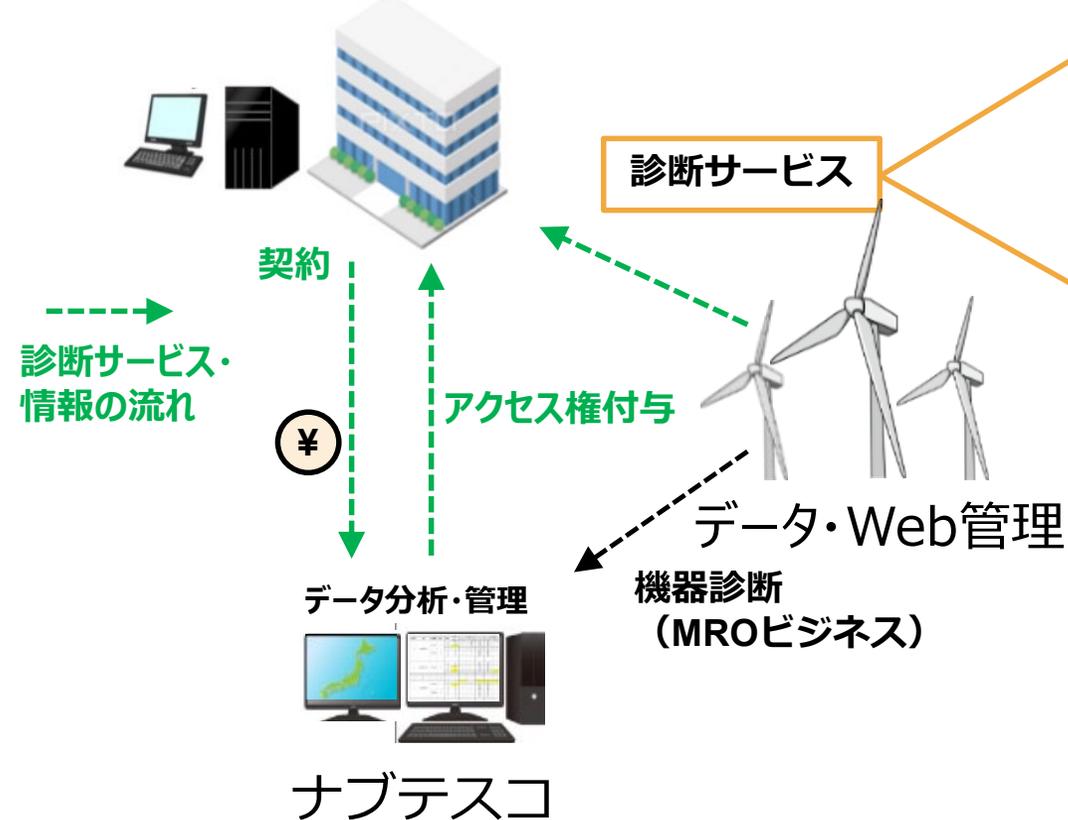


CMFS(Condition Monitoring system with Fail-Safe)とは？

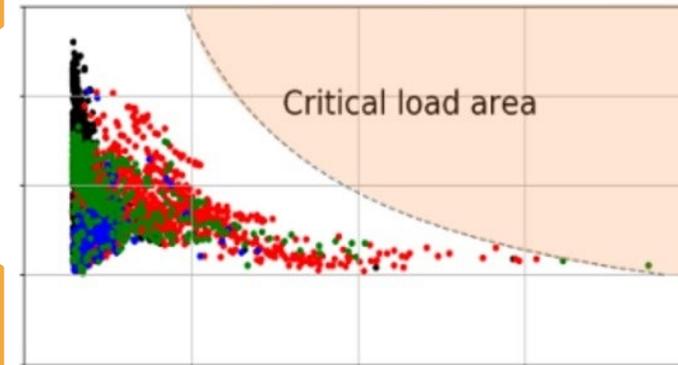
ヨ一駆動装置に発生する負荷を独自のセンサーで正確に捉え、ヨ一旋回静止中において負荷分担の均一化と過大負荷の回避を実現する機器

## ナブテスコ初のデータビジネス <定額課金型の診断サービス>

お客様（発電事業者・風車メーカー）



診断サービス  
ヨー負荷状態診断図

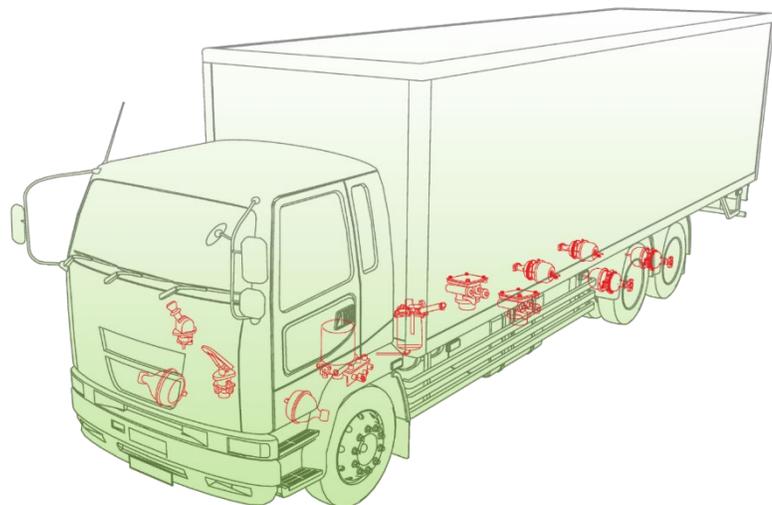


ヨー異常判定履歴表

発生時刻 年月日、時、分、秒	判定要因	発生 Yaw No.			
		Yaw 1	Yaw 2	Yaw 3	Yaw 4
2021/09/27 17:23:31	旋回中過負荷	51	73	47	96
2021/09/27 17:23:30	旋回中過負荷	51	88	49	94
2021/09/27 17:23:29	旋回中過負荷	2	113	10	81
2021/09/27 17:23:28	旋回中過負荷	4	54	19	96
2021/09/27 17:23:25	旋回中過負荷	84	77	104	58
2021/09/27 17:23:24	旋回中過負荷	10	89	88	68
2021/09/27 17:23:23	旋回中過負荷	38	11		103

# 電動化の事例：EVバス用電動コンプレッサー

## 【既存製品】



商用車用  
エアドライヤー



国内シェア  
75%  
**No.1**

商用車用ウェッジチャンバー



国内シェア  
70%  
**No.1**

環境意識の高まり



自動車の転換始まる  
ICE（内燃機）⇒ EV（電気）へ



商用車も、EV化、FCV化の動きあり。



市場の転換に合わせ、  
**電動エアコンプレッサー**を開発  
商用車市場で世界に先駆けて  
電動化を推進している中国市場  
に本格参入



# 2022年12月期計画 【P/L】

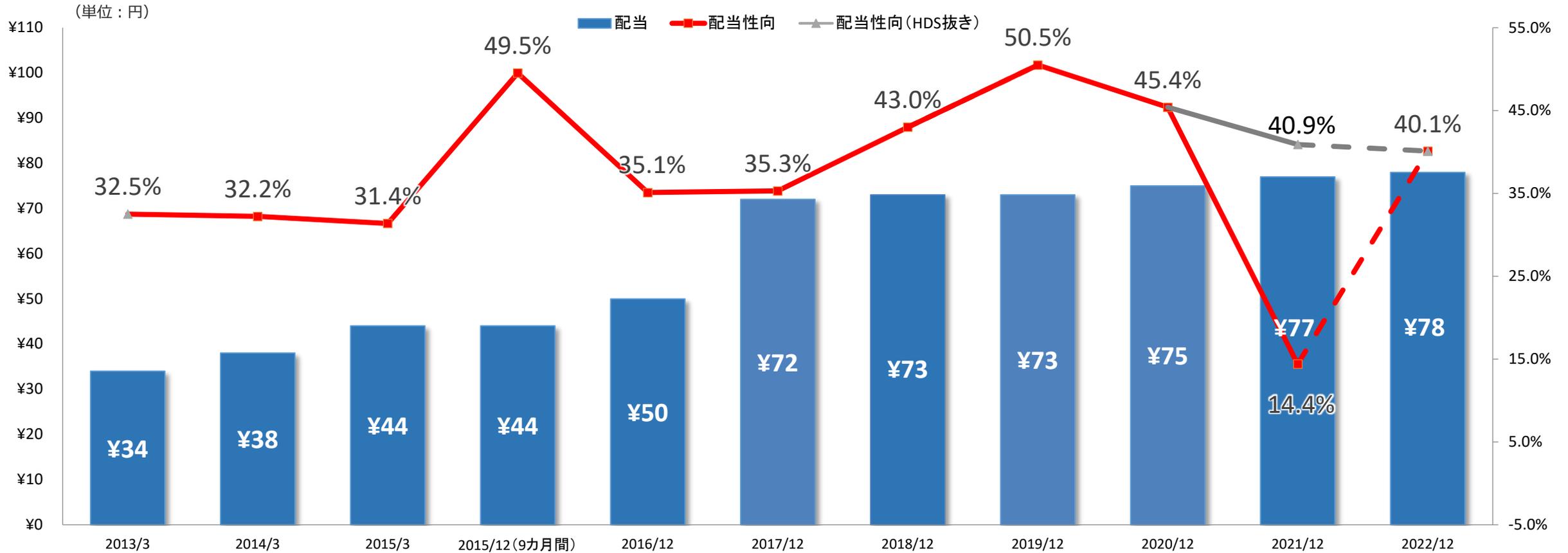
## ■ 精密減速機の需要増とTRSセグメントでの回復を見込み、過去最高を更新見込む

(単位：億円)

	2021/12 通期実績(A)	2022/12 通期計画(B)	前年比 (B-A)
売上高	2,998	3,200	202
営業利益	300	330	30
(営業利益率)	10.0%	10.3%	0.3pt
金融損益	699	1	-698
(うちHDS <sup>*1</sup> 評価)	707	—	—
持分法による投資利益	21	19	-2
税引前利益	1,020	350	-670
当期利益 <sup>*2</sup>	648	234	-414
基本的1株当たり当期利益(円)	534.67	194.57	-340.10
HDS <sup>*1</sup> 評価用の株価	4,860円/株	4,860円/株	—

\*1 HDS：株式会社ハーモニック・ドライブ・システムズ

\*2 当期利益 = 親会社の所有者に帰属する当期利益 \*3 ROIC = 投下資本利益率



# CSR(ESG)の取り組み 【社外からの評価】

分類	ESG指数／ESG格付機関	2017	2018	2019	2020	2021
E	S&P/JPX カーボン エフィシエント 			★	★	★
	CDP CLIMATE CHANGE 	★ (2016～)	★	★	★	★
	CDP WATER SECURITY 		★		★	★
	CDP SUPPLIER ENGAGEMENT LEADER 		★		★	★
E S G 総合 指数	DJSI Asia Pacific 	★ (2013～)	★	★	★	★
	DJSI World 	★ (2016～)	★	★	★	★
	FTSE4Good 	★	★	★	★	★
	FTSE Blossom Japan 	★	★	★	★	★
	MSCI ESG Leaders Indexes 	★ (2015～)	★	★	★	★
	MSCI ジャパンESG セレクトリーダーズ 	★	★	★	★	★
S	MSCI女性活躍指数 		★		★	

ご清聴ありがとうございました。

当社WEBに決算内容等掲載しておりますのでご覧いただければ幸いです。

**<お問い合わせ先>**

ナブテスコ株式会社 コーポレート・コミュニケーション部  
[ir@nabtesco.com](mailto:ir@nabtesco.com)

**ナブテスコって、ナンデスコ？**  
[www.nabtesco.com](http://www.nabtesco.com)

